ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK ANA BİLİM DALI

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Kapsamındaki Çalışmalar (2018-2023)

Tezler:

- *Tez 1*: ÖZTURKEL M., (2021). Afet Yönetimi, Afet Lojistiği Ve İnsani Yardım Lojistiği Alanında Yapılan Tez Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT**

Tezler:

- *Tez 1:*

Tezler:

- *Tez 1:*

Tezler:

- *Tez 1:* BEDLEK P., (2022). Uluslararası Ticaret ve Lojistik ile Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Ana Bilim Dallarında Yazılan Tezlerin İncelenmesi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT**

- *Tez 2.* MUM S., (2021). Hizmet İçi Eğitimin Tükenmişlik Sendromu Üzerindeki Etkisi: Lojistik Çalışanları Üzerine Bir Araştırma, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT**

- *Tez 3.* ÖZKAN R., (2018). Lojistik Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Algılarının İşletme İle İlgili Faktörler Bağlamında İncelenmesi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT**

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- *Tez 1*: AYDIN, A. C. (2020). Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihracat sorunları: Mersin ilinde bir uygulama, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Doç. Dr. Mehmet Sami SÜYGÜN.**

- *Tez 2*. ŞIK, H, (2020). İhracata yönelik devlet teşviklerinin etkinliği: Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi üzerine bir uygulama, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. Danışman: **Doç. Dr. Mehmet Sami SÜYGÜN.**

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- *Tez 1:* ÖZTAS Ö. (2019). Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Eğilimleri ve Marka Farkındalıklarının Küresel Marka Tercihleri Üzerindeki Etkisi, Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı. **Danışman: Prof. Dr. Sezen BOZYİĞİT.**

Tezler:

- Tez 1:

Tezler:

- *Tez 1:*

Tezler:

- *Tez 1:*

Tezler:

- *Tez 1:*

Tezler:

- *Tez 1:*